

Les clientèles loisirs et tourisme du massif

	Clientèles acquises			Clientèles partiellement acquises		
	C urieux	S portifs	F amilles	G roupes structurés	G roupes d'amis	S pécialistes
Tendances générales consommation des loisirs et vacances	Rupture avec le quotidien Consacrer du temps aux loisirs / Se retrouver en famille ou en tribu Le mieux-être, détente, qualité de vie au quotidien Partir de chez soi (journée ou séjour) plus souvent et moins longtemps (RTT) / Partir à l'étranger Partir à la dernière minute / Pouvoir choisir entre produits "tout à la carte" et organisé Utiliser Internet pour s'informer et les bons plans, avant, pendant et après le séjour					
Comportements	<u>Touchent à tout</u> : un peu de culture, de sport et de détente. - "Papillonnet" - Sensibles au prix et à la fréquentation.	- En fonction des événements - Athlètes en individuel ou associatif - Recherchent la performance - Aiment la compétition - Veulent s'épanouir, se dépasser	- <u>Touchent à tout</u> : un peu de culture, un peu de sport et un peu de détente - Le temps passé avec famille et amis est très important - Sensibles à l'ambiance et aux offres pour les enfants - Séjour plus ciblé et programmé - Séquences plutôt longues	Partent régulièrement en groupes - Viennent pour un intérêt particulier - Sensibles au patrimoine, aux paysages, à la signalétique	Esprit "tribu" - Consomment beaucoup d'activités festives - Aiment se divertir (jeux vidéos, cinéma)	Recherchent la "bonne surprise" et des destinations originales, inédites. - Sont très mobiles - Prennent leur temps - Pratiquent des activités douces - Rencontrent habitants et prestataires décalés... - Adeptes du plein air et de la simplicité agréable...
Attentes	Des activités variées - Douces - Festives Des temps pour se défouler et se détendre Un cadre, Des circuits balisés De la diversité, des contrastes Sentiers d'interprétation Mise en scène	Aménagements et équipements adaptés à leurs pratiques : routes, pistes, hébergements, commerces... La "mise en scène" de leur espace de pratique : balisage, chronométrage, dénivelé... Cadre	Calme et activités douces Activités partageables et accessibles à tous les membres de la famille. Pratiques sports loisirs dans un environnement sécurisé et naturel... Mise en scène	Souhaitent découvrir ensemble, souvent autour d'une seule activité Attendent un enrichissement de leurs connaissances	Souhaitent découvrir ensemble, souvent autour d'une seule activité. Puis, trouver une animation - Festives - Conviviales - Divertissantes	- Pratiquer des loisirs créatifs : peinture, sculpture... - Attendent des services et aménagements adaptés : <i>aire de camping-car, hébergement motards</i> - Activités douces - Sensibles au cadre naturel - Évoluer dans environnement préservé - La "bonne surprise" - La pratique originale - Animations culturelles Mise en scène
Pratiques	Promenade & Randonnée Culturel Détente Pique-nique Produits locaux et gastronomie Camping-car, moto	VTT Randonnée Cyclotourisme Sports de glisse Camping car	Promenade & Randonnée Culturel & Détente Produits locaux et gastronomie Pique-nique En groupe ou en famille... Camping-car	Culturel Promenade Pique-nique	Sports de glisse Sorties (bar) Divertissements (cinéma, spectacles)	Culturel, paysage, contemplation Promenade Pratiques décalées : sites confidentiels, canyoning... Activités ludiques Produits locaux et gastronomie Camping-car
Provenance régionale	Triangle Montpellier / Nîmes / Millau : près de 600 000 habitants + habitants du massif de l'Aigoual : aire de jeux et stade de neige de proximité					
Provenance nationale	Touristes français en vacances estivales sur le littoral méditerranéen / touristes de passages / touristes diffus de toute la France : montagne fraîche, événements sportifs, découverte de l'Aigoual					
Provenance étranger	Pays-Bas / Allemagne / Belgique / Angleterre / Suisse / Italie / Espagne : montagne fraîche, événements sportifs, découverte de l'Aigoual					
Tranches d'âge	Adultes 18/30, 30/50, 50/65, 65+ ans Enfants 0/3, 3/6, 6/12, 12/18	25/50 ans enfants accompagnés	30/50, 50/65, 65+ ans (parents –gds parents) 0/3, 3/6, 6/12, 12/18	Resp. groupes d'enfants 3/6, 6/12, 12/18 Groupes adultes : 60 et +	18/35 ans Pas d'enfants	35/65 ans 3/6, 6/12, 12/18
Saison	Toutes saisons	Toutes saisons	Hiver/Été	Toutes saisons	Hiver	Toutes saisons
Cibles identifiées	Urbains à la recherche de nouveaux horizons	Traileurs pour l'entraînement et la compétition	Familles urbaines	Scolaires, séniors	Groupes d'étudiants Jeunes actifs	Camping-caristes Motards Cueilleurs Érudits