



# Charte qualité des Stations Vertes

Adoptée en Assemblée générale extraordinaire le 10 octobre 2013

Une Station Verte est une commune en espace rural, à la montagne, littorale ou rétro-littorale, engagée dans l'écotourisme.

La commune propose une organisation et une animation touristique et de loisirs basées sur la nature, les patrimoines, les activités douces.

Dans un souci permanent d'adaptation aux attentes des clientèles et des habitants, la Fédération des Stations Vertes renforce les engagements de sa charte constitutive.

La Fédération souhaite ainsi contribuer à un projet cohérent de développement local de ses destinations en tenant compte des enjeux sociaux, économiques et environnementaux actuels et à venir.

L'obtention du label Station Verte nécessite le déploiement, à son niveau, de l'ensemble des 10 engagements suivant :

*Délai en cas de  
manquement  
(pour les communes  
déjà labellisées)*

<b>Engagement 1 : proposer des aménagements de qualité dans un cadre paysager agréable</b>				
1.1	Avoir une population municipale inférieure à 10 000 habitants	1		
1.2	Etre inscrit au Concours des Villes et Villages Fleuris	1	Etre labellisé Ville ou Village Fleuri	1 an
1.3	Disposer d'une signalétique touristique directionnelle et d'information actualisée		1	1 an
1.4	Proposer des moyens de déplacements doux (gestion directe ou par le biais de prestataires) sur des itinéraires ; chemins balisés, location vélos, navette (petit train, calèche) et une intermodalité sur les transports collectifs qui relient notamment le bourg aux sites d'activités touristiques et de loisirs		1	1 an
1.5	S'inscrire volontairement dans les démarches entreprises pour mettre en place des actions concrètes en réponse aux enjeux environnementaux (gestion et traitements des déchets; économie d'énergie et énergie renouvelable; gestion de l'eau; traitements des pollutions; charte paysagère...)		1	
<b>Engagement 2 : proposer un service de conseil et d'information touristique, engagé dans une démarche de qualité</b>				
2.1	Disposer d'une structure touristique (office de tourisme, bureau d'information touristique, ou point d'information touristique) ouverte au moins 120 jours par an, dont le samedi et le dimanche en période de fréquentation touristique et lors des manifestations ou événements.	1		1 an
2.2	Mesurer en continu la satisfaction de la clientèle touristique dans la Station Verte et traiter les résultats	1		6 mois
2.3	Engager la structure d'information touristique dans une démarche qualité		1	Avoir une démarche qualité reconnue officiellement 6 mois
2.4	Appliquer la taxe de séjour sur la Station Verte (votée par l'organe délibérant compétent)		1	2 ans
2.5	Avoir obtenu la dénomination de commune touristique et/ou être classé en station de tourisme			1

<b>Engagement 3 : proposer un hébergement diversifié et une restauration ouverte à l'année ou en cohérence avec la fréquentation touristique</b>					
3.1	Avoir au moins 200 lits touristiques et proposer au moins 2 types d'hébergements classés, marqués ou labellisés parmi : hôtel, chambres d'hôtes, camping, meublés, village de vacances, résidence de tourisme (cf. : annexe pour avoir le détail des hébergements pris en compte)	1			1 an
3.2	Proposer au moins un point de restauration ouvert toute l'année et adapté à la fréquentation touristique	1			2 ans
3.3	Proposer au moins un point de restauration mettant à l'honneur les produits de son terroir		1		2 ans
<b>Engagement 4 : disposer de commerces et services adaptés aux demandes des touristes et visiteurs</b>					
4.1	Avoir au moins un commerce d'alimentation ouvert à l'année et/ou cohérent avec la fréquentation touristique	1			2 ans
4.2	Avoir au moins un espace de vente (commerce, boutique de l'office de tourisme, etc.), ouvert à l'année, promouvant les produits de son terroir		1		1 an
4.3	Disposer d'au moins un service de santé (médecin, infirmière ou pharmacie), sur place ou à 10 mn en voiture		1		1 an
4.4	Proposer un dispositif de retrait d'argent (DAB ou chez un prestataire)		1		1 an
4.5	Disposer d'un point d'accès WIFI gratuit, mis à disposition du public		1		6 mois
4.6	Disposer d'une infrastructure culturelle (espace multimédia, bibliothèque, médiathèque, cinéma...) ouvert à tous les publics		1		1 an
<b>Engagement 5 : disposer d'une offre de loisirs de pleine nature</b>					
5.1	Proposer un réseau de sentiers pédestres balisés et entretenus	1			1 an
5.2	Proposer un réseau d'itinéraires vélo signalés	1			1 an
5.3	Disposer d'un réseau de circuit(s) VTT balisé et entretenu			1	
5.4	Proposer une piscine ou un lieu de baignade aménagé et surveillé (plan d'eau, base de loisirs...) sur place ou à 10 mn en voiture, et adapté à la fréquentation touristique		1		
5.5	Disposer d'une organisation chargée de promouvoir la pratique de la pêche, en œuvrant pour la protection, la connaissance et la mise en valeur du milieu aquatique		1		
<b>Engagement 6 : avoir un programme d'animations et de festivités</b>					
6.1	Organiser au moins un marché et/ou une animation autour des produits de son terroir cohérent avec la fréquentation touristique	1			1 an
6.2	Avoir un programme d'animations et de festivités cohérent et articulé ou au moins sur la durée de la saison touristique principale	1			1 an
6.3	Dans le programme de festivités, proposer des animations spécifiques qui valorisent les patrimoines et les savoir faire locaux, impliquent la population et les acteurs socio économiques de la commune		1		6 mois
<b>Engagement 7 : proposer une offre à destination des familles</b>					
7.1	Proposer régulièrement des animations et/ou des activités dédiées aux enfants, en cohérence avec la fréquentation touristique	1		Etre labellisé Famille Plus	1 an
7.2	Disposer d'une aire de jeux pour enfants, accessibles par tous les visiteurs		1		1 an

<b>Engagement 8 : favoriser l'accessibilité tarifaire pour tous</b>					
8.1	Proposer une gamme de tarifs diversifiés (familles, étudiants, chômeurs...)	1			1 an
8.2	Avoir des prestations acceptant le règlement par Chèques-Vacances, ou avoir mis en place / proposer des formules tarifaires (chéquiers de réduction, pass, carte ambassadeur...) facilitant l'accès à des activités, prestations et animations		1		1 an
<b>Engagement 9 : être engagé dans la démarche « Ecotourisme Station Verte »</b>					
9.1	Renseigner le Référentiel Station Verte	1			6 mois
9.2	Avoir défini son organisation fonctionnelle pour : - favoriser l'engagement de la station et des opérateurs touristiques dans la démarche "Station Verte - Ecotourisme" - établir les diagnostics pour identifier l'état d'avancement dans la démarche et définir les plans d'action sur deux ans pour atteindre un engagement significatif/suffisant - mesurer chaque année l'état d'avancement des actions par des indicateurs de suivi - organiser chaque année des temps d'information, rédiger des documents ou notes de services pour présenter le programme d'action Station Verte aux différents acteurs de la Station - définir sa communication pour présenter ses engagements en termes de tourisme durable et/ou d'écotourisme dans ses supports de communication	1			2 ans
9.3	Valoriser notamment les prestataires touristiques engagés dans la démarche écotouristique, l'offre touristique et les produits locaux de son terroir à l'occasion des pots d'accueil pour les touristes	1			6 mois
9.4	Mener au moins deux actions d'éducation, de sensibilisation des visiteurs et des touristes à l'environnement	1			1 an
9.5	Mener au moins deux actions pour contribuer à la préservation de la biodiversité	1			1 an
9.6	Disposer d'un espace de mise en valeur des patrimoines (musée, maison du patrimoine, lieu d'expositions...)		1		1 an
9.7	Proposer des circuits thématiques avec visites commentées ou animées, incluant la valorisation des patrimoines naturels et/ou culturels		1		1 an
9.8	Avoir des prestataires touristiques sur au moins deux types de prestations proposées (hébergement, restauration, évènement, activités culturelles, de pleine nature,...) engagés dans la démarche écotourisme des guides pratiques "prestataires"		1	un prestataire par type de prestation	1 an
<b>Engagement 10 : mettre en place une organisation performante pour coordonner et animer la Station Verte</b>					
10.1	Afficher son appartenance au réseau national Station Verte : - panneaux aux entrées de la commune - logo et liens sur les sites internet de la commune et de la structure d'information touristique - logo sur la documentation papier et numérique	1			6 mois
10.2	Appliquer 80% des critères fondamentaux	1			2 ans
10.3	Avoir désigné le "Réfèrent Station Verte" pour le suivi et l'animation du label	1			6 mois
10.4	Impliquer la structure d'information touristique dans l'animation et la promotion du label Station Verte	1			6 mois
10.5	Avoir mis en place un "Comité local Station Verte" chargé du suivi et de l'accompagnement technique du Réfèrent Station Verte	1			6 mois

10.6	Réaliser, dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, son auto-évaluation Station Verte tous les 2 ans et restituer les résultats aux acteurs locaux et à la Fédération	1			2 ans
10.7	Co-organiser avec la Fédération, dans le cadre de la démarche d'amélioration continue, le diagnostic de suivi des engagements Station Verte tous les 6 ans	1			6 ans
10.8	Participer aux actions pilotées par la Fédération		1		1 an
10.9	Utiliser les produits dérivés (drapeaux, vitrophanies électrostatiques, stylos, etc.) proposés par la Fédération			1	
10.10	Utiliser le logo Station Verte sur les supports complémentaires créés par la Station (T-shirts, totem, porte clés,...)			1	
10.11	Participer, ou au moins être représenté, au Congrès des Stations Vertes			1	
<b>Totaux</b>		<b>25</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	

## Légende

critère obligatoire	critère fondamental	critère complémentaire
---------------------	---------------------	------------------------

## Annexe : types d'hébergements pris en compte en critère obligatoire

La Station Verte doit avoir au moins 200 lits touristiques\* et proposer au moins 2 types d'hébergements parmi :

- Hôtel (2 étoiles, 2 cheminées... au minimum)
- 10 lits en Chambres d'hôtes (labellisées ou marquées)
- Camping (2 étoiles minimum ou camping labellisé ou marqué)
- 5 Meublés / gîtes au minimum (2 étoiles, épis, clés... au minimum)
- Village de vacances (classé, labellisé ou marqué)
- Résidence de Tourisme (classée, labellisée ou marquée)

### \* Rappel de la méthode de calcul des lits

source : [http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref\\_id=15689&page=dossiers/dossier\\_octant/dossier\\_52/T5\\_tourisme.htm](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=15689&page=dossiers/dossier_octant/dossier_52/T5_tourisme.htm)

Hôtel	1 chambre = 2 lits
Chambres d'hôtes	1 chambre = 2 lits
Camping / camping à la ferme / aire naturelle de camping	1 emplacement = 3 lits
Aire d'accueil de camping-cars	1 emplacement = 3 lits
Habitats Légers de Loisirs (HLL)	1 HLL = 4 lits
Meublés / gîtes	1 meublé ou gîte = 4 lits
Villages de vacances	Nombre de personnes
Résidence de Tourisme	Nombre de personnes
Refuges / gîte d'étape	Nombre de personnes
Anneaux de plaisance	1 anneau = 4 lits
Résidence secondaires* <i>*le nombre de lits en résidences secondaires pris en compte par la Charte Station Verte sera de 10 % au maximum du total des 200 lits touristiques (soit 20 lits)</i>	1 résidence secondaire = 5 lits