



TROPHÉE

PARC NATIONAL DES CÉVENNES

2022

Formulaire de candidature

Nom ou raison sociale du candidat :

MERCIER Antoine et PIEYRE Caroline

Nom du porteur du projet (si différent du nom de candidat) :

MERCIER Antoine et PIEYRE Caroline

Adresse du candidat ou du porteur de projet :

27 route des Vignerons, 30350, Saint-Jean-de-Serres

Nature du candidat (entourez la mention correcte) :

Particulier – Entreprise – Collectivité – Etablissement scolaire – Association

Autre, précisez :

Nombre de personnes impliquées dans le projet : 2

Téléphone : 06 40 40 95 45 MERCIER Antoine / 06 89 94 53 94 PIEYRE Caroline

Adresse électronique : contact.senteco@gmail.com

Site internet : senteco.fr

I. Présentez votre projet de manière détaillée :

Contexte du projet et objectifs

Sur la base de notre plateforme numérique accessible à tous, senteco.fr créée il y a moins de 6 mois, son objectif premier est d'amener à la découverte de la richesse des paysages cévenols à travers diverses escapades, conciliant plaisir, curiosité et transition écologique. Dans cette démarche écologique, nous encourageons à ralentir le temps qui passe, dès que nous le pouvons, afin de concilier des modes de déplacement actifs et des paysages nous environnant. Chaque escapade proposée est un itinéraire, réalisé par l'équipe Sente en amont, afin de faire découvrir :

- des notions de patrimoine naturel et de biodiversité (Focus Patrimoine Naturel)
- des notions de culture (Focus Patrimoine Culturel)
- des notions d'histoire (Focus Patrimoine Historique)
- des notions d'écologie (Focus Ecologie)
- des notions d'architecture (Focus Patrimoine Architectural)

Aujourd'hui, qui dit transition écologique dit équilibre sociétal et environnemental durable et pour cela, il nous manquait un véritable pilier dans chaque escapade et partage de ces nombreux paysages, qu'est celui du social. Il est tout particulièrement important dans les Cévennes. Parmi nos nombreuses escapades avant le projet Sente comme actuellement, il n'y a pas eu une seule escapade où nous n'avons pas rencontré une femme, un homme, une maison, un mas, une ferme. L'homme est là, dans cette nature à préserver et en a enrichi sa biodiversité par ses activités pastorales et agricoles. C'est pourquoi nous avons pour ambition pour ce projet de mettre en valeur la relation Homme-Nature, qu'est l'ADN des Cévennes par l'immersion de ces femmes et hommes dans cette diversité d'habitats naturels (45 habitats naturels d'intérêt communautaire dont 38 dans le cœur du Parc, et 28 sites Natura 2000, selon la charte du Parc). Cette mise en valeur se traduirait par la valorisation d'un savoir-faire et d'un savoir-vivre cévenol par la photographie, à travers la maîtrise de la nature, de la pierre et de l'eau. Nous porterions la promotion de portraits d'hommes et de femmes habitant le long de nos parcours réalisés, qui ont existé ou qui existent en ce parc, parfois très retirés des voies routières et ayant façonné ce paysage cévenol. En accord avec les piliers précédents, dans nos escapades, nous penserions le nommer "Focus Portraits d'Hommes et de Femmes" ou "Focus Portraits d'âmes et de natures cévenoles".

Traduction du projet sous divers supports

Notre projet a pour ambition de décliner plusieurs contenus de communication de ces portraits d'hommes et de femmes au cœur des Cévennes. Nous proposons de créer :

- des récits écrits à travers des citations courtes ou complètes
- des audio (voix-off) permettant une plus grande proximité et attention sur le portrait auditionné et photographié.
- des portraits photographiques
- des immersions photographiques sur ces terres cévenoles et caussenardes, illustrant par exemple :
 - un apiculteur, ou tout autre agriculteur, sur ses faïsses ayant construit le paysage naturel des Cévennes d'aujourd'hui et l'avenir des abeilles, véritable enjeu dans le cadre du changement climatique.
 - un berger et ses brebis en pâturage extensif (garantissant l'entretien de terres naturelles et/ou agricoles grâce à l'agro-pastoralisme de manière sédentaire ou transhumante).
 - celles et ceux entretenant les châtaigneraies dans les vallées cévenoles.
 - la culture de l'oignon doux, garantissant l'entretien des faïsses.



La finalité souhaitée en fonction de chaque portrait interviewé serait de les encourager à accueillir tout voyageur suite à la lecture et/ou écoute de leur histoire, dans cet esprit d'échanges social, culturel et environnemental autour de leurs terres. Discuter simplement de tout et de rien, échanger un verre, favoriser le partage d'expériences et de produits locaux. Ceci serait évidemment au bon vouloir de chaque homme et femme. Ce projet promeut donc à travers ces récits et ces échanges la compréhension des pratiques sociales et culturelles au cœur de la nature, en Cévennes.

En application

Dans un premier temps, la dotation nous permettrait de **développer** et **entretenir** notre plateforme web aujourd'hui financée par nos moyens personnels à juste petite échelle, afin de garantir l'accueil et le partage de nouveaux contenus - photos et audio - dans le cadre nos productions pour ce Trophée du Parc national des Cévennes.

Dans un deuxième temps, nous souhaiterions réaliser un **ouvrage**. Cet ouvrage, au format papier, permet une plus large communication, aux curieux suite à notre plateforme d'en découvrir davantage et à celles et ceux n'ayant pas accès au numérique. Nous le penserions ainsi comme un **carnet d'itinérance** ou d'une **revue photographique** intégrant dans chaque escapade divers contenus. Il y aurait des photographies de ces hommes et ces femmes, en portrait mais aussi en immersion dans leur métier et leur environnement naturel. Ces photographies seraient accompagnées de récits et de citations, voire même de flash-code renvoyant vers un contenu audio pour favoriser cette proximité.

Enfin, il nous paraît fondamental de compléter ce projet par la réalisation de **plusieurs expositions scénographiques itinérantes** dans un souci artistique et surtout, social. Cela permettrait en effet l'accès à la culture, à l'information et à la sensibilisation de leur territoire, particulièrement pour les personnes en précarité numérique ou mobile. Chaque exposition se réaliserait sur une période d'un mois environ et pourrait se répéter ultérieurement pour une nouvelle commune volontaire. Nous avons comme objectif de réaliser deux expositions différentes intégrant chacune les 5 massifs mais avec une saisonnalité différente. C'est pourquoi dans [l'échéancier](#), vous retrouverez nos actions en double sur 6 mois : deux expositions sur des photographies et paroles d'hommes et de femmes qui œuvrent sur leur territoire en début de période hivernale et en début de période estivale. La municipalité de Saint-Paul-la-Coste, commune d'accueil dans le cadre de notre service civique actuel, est prête à nous ouvrir ses portes pour ce premier lancement pour être initiée la première exposition. L'objectif d'une exposition pouvant se répéter sans s'altérer est de permettre une large communication à une large partie de la population cévenole, même celle reculée et ne se rendant pas ou rarement dans les villes moyennes. Chaque exposition présenterait différentes photographies réalisées au cours des reportages photo lors de nos escapades, accompagnées de partages d'expériences de ces hommes et femmes (récits et citations écrites, accompagnés de flash-code pour l'audio par exemple). Ensuite, cette exposition serait évidemment accompagnée d'extraits audio illustrant les photographies. Nous avons comme première réflexion autour de la réalisation de ces expositions des exemples : pour les [grands formats pratiques et économiques](#) des bâches PVC résistant aux changements météorologiques et pour les [expositions en intérieur ou milieu couvert](#) des tirages photographiques. La succession de ces ouvrages présentée ci-dessus n'est pas indicative.

II. En quoi votre projet contribue-t-il à l'équilibre Homme-nature ?

Ce projet a pour principal objectif de valoriser l'interdépendance entre l'homme et la nature qui existe dans le Parc national des Cévennes. Un grand nombre d'hommes et de femmes participent à l'avenir du Parc national des Cévennes aujourd'hui et doivent continuer à y participer. Nous devons les encourager à perdurer leur activité. Rien de mieux que de les mettre en avant pour les faire connaître ! Nous les valoriserons sous leurs plus beaux profils et dans leurs plus belles terres cévenoles. Tout ceci, dans un souci de pérenniser le paysage du Parc national des Cévennes que nous connaissons aujourd'hui. Ce projet contribuerait à mettre en valeur ces territoires dans lesquels la maîtrise de l'eau, de la pierre et de la nature a façonné le paysage cévenol que l'on connaît aujourd'hui. Ce paysage



Homme-Nature serait alors exprimé à travers des photographies de portraits immergés dans leurs terres, exprimées par l'Homme et exprimant la Nature.

III. En quoi votre projet est-il innovant ?

Ce projet est un outil tel un levier de promotion, qui, mis au jour, permet de communiquer, d'informer et de sensibiliser, et de favoriser la reconnaissance et l'envie de pérenniser ces pratiques sylvicoles, agricoles et pastorales. Enfin, il permettrait la mise en relation entre ces portraits d'hommes et de femmes et les riverains, nouveaux arrivants, randonneurs, touristes, familles locales, etc.

IV. Résumez en quoi votre projet répond aux autres critères de sélection du Trophée (Impact / Dimensions sociale, éco-responsable et éducative, prise en compte de critères paysagers et esthétiques, exemplarité / transférabilité, faisabilité, ancrage au territoire/ dimension culturelle

La dimension sociale et culturelle se traduirait à travers cette mission d'apporter la culture et la connaissance, autour de divers sujets, au plus proche de la population, par ces expositions itinérantes au cœur des villages et des hameaux, et particulièrement grâce aux expositions itinérantes. Ce projet favoriserait les échanges entre habitants et curieux venant d'ailleurs. Il répondrait à l'enjeu de l'accessibilité à la culture et de la sensibilisation à l'environnement auprès de personnes en situation de précarité ou de handicap mobile.

La démarche éco-responsable et éducative se justifierait par nos déplacements à vélo, aussi nombreux que possibles tout en proposant du partage d'actions responsables comme les modes actifs et la sensibilisation à la biodiversité environnante. Notre communication à travers les réseaux numériques favoriserait cette exemplarité écologique à encourager. Nos expositions se voudront volontairement robustes dans le temps car notre objectif est de faire durer dans le temps, afin de réitérer autant que possible notre partage de ces paysages et ces portraits d'hommes et de femmes

V. Avez-vous d'ores et déjà un budget détaillé ? Comment seraient utilisés les 4000 euros du prix ?

Pour contribuer à ce projet, la dotation nous serait utile pour divers aspects tels que les frais d'équipements et de déplacement. En effet, le territoire du Parc national des Cévennes s'étend sur 121 communes avec environ 71 290 habitants, pour 938 km², soit près de 9 fois la superficie de Paris intra-muros. Dans l'objectif de se déplacer dans chacun des 5 massifs, en vélo comme en voiture, notre équipement s'usera. et nous devons en assurer la robustesse constante. Par exemple, pour 1 000 kilomètres parcourus, le coût des révisions et réparations est d'environ 100 € par vélo.

De plus, pour le mener à fond et à bout, ce projet nous occuperait beaucoup de temps en parallèle de nos carrières professionnelles respectives (préparation et prospection pour nos portraits volontaires, temps des escapades et prises de vue, interviews, retouches photographiques, création de contenus, etc.).

Dans un troisième temps, cette dotation nous permettrait d'acquérir l'équipement nécessaire pour réaliser la captation de voix et de sons. Ici, il faut compter environ 150€.

Quant à la captation de l'image, il faut prendre en compte l'amortissement du coût du matériel utilisé pour la captation de l'image et du son et le montage, en exemple, il en va de l'ordre de 100€ pour 10 000 photos prises.



Cette dotation comme précisée plus-haut, contribuerait au développement de notre plateforme web au regard de nos actions promouvant le projet du Trophée du Parc national des Cévennes. Ce coût pourrait être d'environ 100€.

Enfin, quant aux supports de communication en sortie, la dotation permettra le financement de ces derniers. Tout d'abord, par exemple, pour une exposition avec 10 bâches (1m x 1m), le coût serait environ de 200€ et tout ce qui concerne la logistique et les autres supports éventuels. Ensuite, concernant l'ouvrage écrit, bien qu'il n'y ait pas encore d'idée fixe sur les finitions et le support, il faut bien penser que le coût reste élevé pour la production. Ce coût sera variable en fonction de nombreux paramètres dont la taille, le nombre de pages, les finitions choisies et la quantité produite. On peut admettre que le prix varie entre 500 et 1000€ pour une production d'une cinquantaine d'ouvrages.

VI. Comment avez-vous eu connaissance de l'organisation du Trophée 2022 du Parc national des Cévennes ?

Dans le cadre de notre service civique commun à Saint-Paul-la-Coste, cette commune nous a partagé l'information. Nous avons alors ensemble pensé au consensus qui existait entre le projet Sente et l'ambition de celui de la commune autour de la cohabitation entre les habitants (leur histoire et leurs relations), la nature (la faune et la flore) et le minéral (le climat, le sol). Cela explique leur intention à être notre première commune test à accueillir notre exposition itinérante, partageant ainsi ces nombreux portraits de femmes et d'hommes.

VII. Autres liens (sites web, réseaux sociaux etc.) et informations utiles

Le site web senteco.fr et ses liens associés aux réseaux sociaux vous présentent d'ores et déjà notre façon de mettre en lumière plusieurs escapades à travers les paysages et les partages de connaissance.



Budget d'estimation récapitulative

par Antoine MERCIER et Caroline PIEYRE

Dépenses (pour 8 portraits par exposition, soit 16 au total) Budget estimé Budget réel Ecart

Déplacements

Indemnité kilométrique + usure (voiture 500 km)	250,00 €		-	250,00 €
Usure des vélos pour 500 km	100,00 €	- €	-	100,00 €
Autre	- €	- €		- €
Total	350,00 €	- €	-	350,00 €

Temps de travail pour 2 (pour 1h = 9€)

Recherche et préparation (21h)	- €	- €		- €
Listing des personnes ressources à rencontrer (1 j = 7h)	63,00 €	- €		- €
Elaboration d'une grille d'entretiens (1/2 j = 3,5 h)	31,50 €	- €		- €
Réflexion sur les modalités d'exposition (1/2 j = 3,5 h)	31,50 €	- €		- €
Elaboration des itinéraires à vélo (1/2 j = 3,5 h)	31,50 €	- €		- €
Organiser le planning des interviews (1/2 j = 3,5 h)	31,50 €	- €		- €
Prospection du lieu de déplacement (2 h)	18,00 €	- €		- €
	- €	- €		- €
Rencontres et déplacements (pour une journée/portrait, soit 7h)	1 008,00 €	- €	-	1 008,00 €
Post-traitement	- €	- €		- €
Analyse des interviews audio et photo (8 j = 56 h)	504,00 €	- €	-	504,00 €
Feedback avec les personnes interviewées (1j = 7 h)	63,00 €	- €	-	63,00 €
Acter les modalités d'exposition (2 j = 14 h)	126,00 €	- €	-	126,00 €
Lancement des impressions photo (1/2 j = 3,5 h)	31,50 €	- €	-	31,50 €
Exposition	- €	- €		- €
Préparation des supports avec les communes d'accueil (2 j = 14 h)	126,00 €	- €	-	126,00 €
Autres (frais sur place de repas, nuitée éventuelle, etc.)	75,00 €	- €	-	75,00 €
Total	2 140,50 €	- €	-	2 140,50 €

Equipement

Site internet	100,00 €	- €	-	100,00 €
Enregistreur audio et micro	150,00 €	- €	-	150,00 €
Amortissement matériel photo	150,00 €	- €	-	150,00 €
Support de communication (pour 8 bâches (8 portraits) 1m x 1m)	200,00 €	- €	-	200,00 €
Tirages éventuels A5 (100)	100,00 €	- €	-	100,00 €
Ouvrages écrits (50 ouvrages)	750,00 €	- €	-	750,00 €
Autre (supports de communication publicitaire, etc.)	50,00 €	- €	-	50,00 €
Total	1 500,00 €	- €	-	1 500,00 €

3 990,50 € - € - 3 990,50 €

Si candidature acceptée, ce budget sera conservé. C'est pour cela que le budget réel est affiché.



Mme LEGILE Anne,
Directrice du
Parc National des Cévennes
6 bis place du Palais
48400 Florac-Trois-Rivières

Saint Paul La Coste le 23 août 2022

Objet :

Accueil Exposition proposée par
Caroline Pieyre et Antoine Mercier
Dans le cadre du
« Trophée du Parc National des Cévennes »

Madame la Directrice,

Dans le cadre d'un partenariat avec l'organisme InSite (Erasmus rural), nous accueillons actuellement deux volontaires, Caroline Pieyre et Antoine Mercier, pendant six mois.
Nous avons pris connaissance du trophée du Parc national des Cévennes et nous les en avons informés, en raison de l'intérêt de ce projet, et aux vues de leur professionnalisme.

La municipalité de Saint-Paul-la-Coste s'est portée volontaire à accueillir la première exposition prévue dans le cadre de leur projet pour ce trophée :
En effet, le contexte et les objectifs formulés, ainsi que l'esprit d'échange social, culturel et environnemental qu'ils promeuvent sur notre municipalité, vont de pair avec les propositions d'une démarche de développement que nous mettons en place sur Saint Paul La Coste : Sentier d'interprétation, Consom'action, Vie citoyenne et cadre de vie au travers de quatre commissions ouvertes à tous les citoyens qui le souhaitent ainsi qu'à des professionnels.

Nous serions donc très heureux que la candidature de Caroline et Antoine soit acceptée.

En vous remerciant pour l'attention que vous voudrez bien porter à notre courrier, je vous prie de recevoir, Madame la Directrice, mes bien cordiales salutations.

Adrien CHAPON
Maire de Saint Paul La Coste

