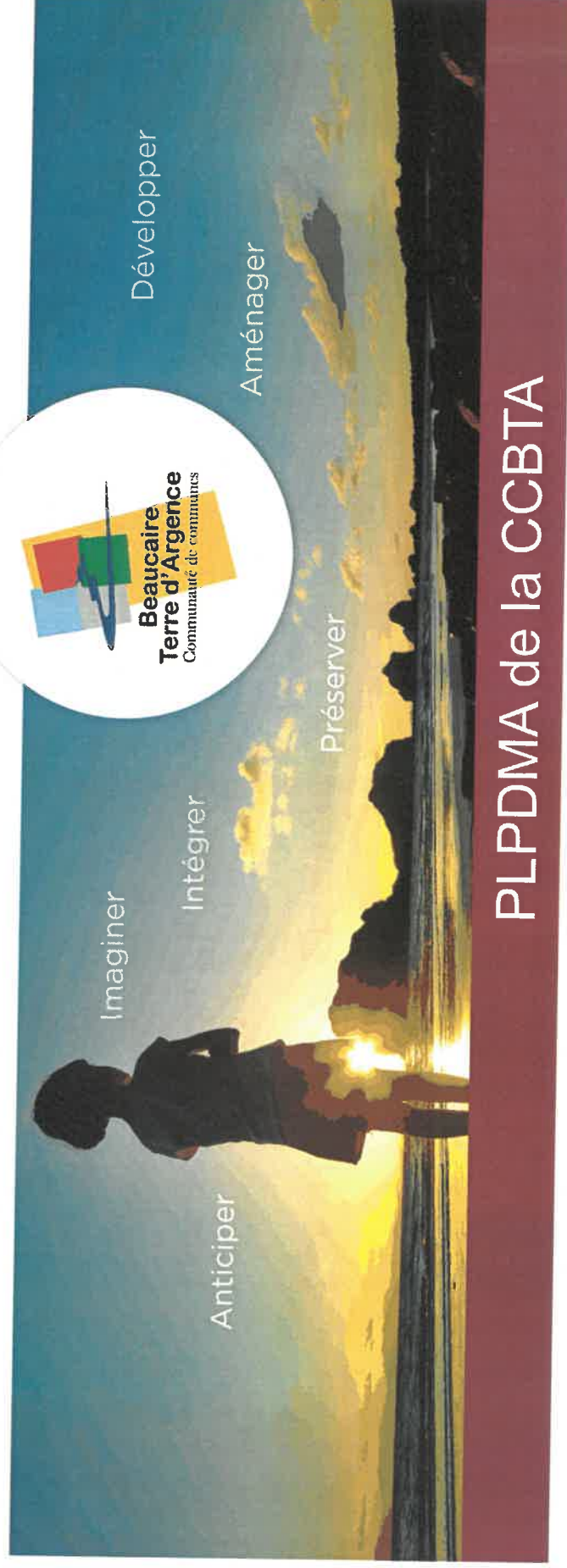


# Elaboration du programme local de prévention des déchets de la Communauté de Communes Beaucaire Terre d'Argence



## SOMMAIRE

- **Rappel concernant la démarche de PLPDMA**
  - Contexte réglementaire
  - Gouvernance
- **Les objectifs et gisements d'évitement**
- **Les actions du PLPDMA**
  - Descriptif des actions
  - Moyens techniques et budgétaires
  - Moyens humains
  - Planning
- **Prochaine étape**



## REGLEMENTATION DES PLPDMA

**Décret n° 2015-662 du 10 juin 2015 relatif aux programmes locaux de prévention des déchets ménagers et assimilés** : les collectivités territoriales responsables de la collecte ou du traitement des déchets ménagers et assimilés doivent définir un **programme local de prévention** indiquant les objectifs de réduction des quantités de déchets et les mesures mises en place pour les atteindre.

Elaborer un Programme Local de Prévention des Déchets signifie :

1. Définir une commission consultative d'élaboration et de suivi du PLPDMA
2. Etablir un état 0 du territoire (=diagnostic territorial)
3. Définir des objectifs à atteindre (-10% des DMA en 10 ans selon Loi Transition Energétique)
4. Définir des actions à mettre en œuvre, dimensionnées et accompagnées d'objectifs
5. Définir des indicateurs de suivi
6. Formaliser le PLPDMA / valider le PLPDMA en commission de suivi / le soumettre au Grand Public / vote
7. Suivre, manager régulièrement les actions du programme (commission de suivi du PLPDMA au moins 1 fois par an)
8. Révision partielle ou totale du PLPDMA au bout de 6 ans (2023)



→ Mettre en œuvre un PLPDMA signifie mettre en œuvre une procédure d'amélioration continue au service de la prévention des déchets

**PLPDMA = Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés**



## GOUVERNANCE

**Extrait du décret n° 2015-662 du 10 juin 2015 relatif aux programmes locaux de prévention des déchets ménagers et assimilés :** « Art. R. 541-41-22.-Une commission consultative d'élaboration et de suivi du programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés est constituée par la collectivité territoriale ou le groupement de collectivités territoriales, qui en fixe la composition, nomme son président et désigne le service chargé de son secrétariat.

*Elle définit son programme de travail, son mode de fonctionnement et des modalités de concertation avec les acteurs concernés par la prévention des déchets ménagers et assimilés sur le territoire qui ne sont pas représentés dans la commission. »*

### **Recommandations dans le guide ADEME pour l'élaboration du PLPDMA**

- Un bilan du PLPDMA est présenté annuellement à la CCES
- La collectivité désigne également une équipe projet et un élu référent



**La CCES de la CCCBTA a été créée le 11 juillet 2017 et son règlement intérieur validé en séance du 11 juillet 2017.**

**Président : M. Juan MARTINEZ, président de la CCBTA**  
**Service chargé de son secrétariat : service environnement**  
**Elu référent : M. Jean Marie GILLES, VP CCCBTA**  
**Animateur de programme : en cours de désignation**



**OBJECTIF A ATTEINDRE : LTECV -10 % de DMA entre 2010 et 2020**  
 Objectif DMA atteint dès 2016 avec -18% de DMA.

**OBJECTIF COMPLEMENTAIRE EN FIN DE PLPDMA EN 2023 avec bilan intermédiaire en 2020**

|                  | 2016<br>kg/hab/an | 2020<br>(bilan intermédiaire)<br>kg/hab/an | 2023<br>(après 6 ans de mise en oeuvre)<br>% | Evolution 2016-2023<br>% | Différence en kg/hab/an |
|------------------|-------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| OMR              | 300               | 295                                        | 270                                          | -10%                     | -30 kg/hab/an           |
| VERRE            | 22                | 22                                         | 22                                           | 0%                       | 0 kg/hab/an             |
| EMR              | 26                | 26                                         | 26                                           | 0%                       | 0 kg/hab/an             |
| PAPIERS          | 10,8              | 10,3                                       | 9,4                                          | -13%                     | -1,4 kg/hab/an          |
| TEXTILES         | 3,2               | 3,7                                        | 5                                            | 55%                      | +2 kg/hab/an            |
| DECHETERIES      | 224               | 221                                        | 215                                          | -4%                      | -9 kg/hab/an            |
| <b>TOTAL DMA</b> | <b>586</b>        | <b>578</b>                                 | <b>547</b>                                   | <b>-7%</b>               | <b>-38 kg/hab/an</b>    |

- Verre : maintien des performances car il reste du verre dans les OM, même si au niveau national gisement en baisse
- Papiers : diminution des performances même s'il reste encore du papier car gisement national en très forte baisse de -5% par an (actions stop pub, dématérialisation, éco-exemplarité des administrations)
- Stabiliser ou réduire les emballages (achat produits peu emballés, éco-consommation)
- Réduire les végétaux (actions compostage, broyage, mulching ...)
- Réduire les autres matériaux : meubles, vélos (favoriser le don aux acteurs du réemploi)

## POTENTIEL DE REDUCTION

| Matériau                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Potentiel de réduction en kg/hab/an évités en 2023 par rapport à 2016 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|
| Préparation et restes de repas et végétaux : le compostage                                              | Avec 20% des foyers individuel habitant en maison s'engageant dans des pratiques de compostage d'ici à 2023 soit 4 200 hab. et qui réduisent 40 kg/hab. de déchets de cuisine. Les restaurations collectives (cantines scolaires) seront également concernées.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6 kg/hab/an                                                           |  |
| Aliments non consommés : réduire le gaspillage alimentaire                                              | Les enquêtes réalisées auprès de foyers témoins au niveau national mettent en avant une réduction d'environ 16 kg/hab./an du gaspillage alimentaire dans les foyers participants. Avec 25% des ménages qui font des efforts d'ici à 2023, le potentiel de réduction est estimé à 4 kg/hab. plus les cantines scolaires.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 kg/hab/an                                                           |  |
| Textile d'habillement, linge de maison et chaussures (TLC) : densification des colonnes                 | TLC : les retours d'expériences indiquent qu'en zone rurale, les performances de collecte des TLC peuvent atteindre environ 6 kg/hab./an. Actuellement sur la CCBTA : 3.2 kg/hab./an de TLC collectés, en hausse depuis 2015 année de mise en place de cette action.<br>Objectif visé : détourner 2 kg/hab./an de TLC supplémentaires en 2023 (par rapport à 2016).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 kg/hab/an                                                           |  |
| Livres, petits objets : réduction des déchets occasionnels dans les OMA (fête de la récup, repair café) | Peu de retours d'expériences sur le détournement des déchets occasionnels vers les actions de réemploi et de réparation.<br>Objectif visé arbitraire : détourner 4 kg/hab. en 2023 (par rapport à 2016).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 kg/hab/an                                                           |  |
| Les imprimés publicitaires : stop pub et dématérialisation                                              | Le gisement de publicité est d'environ 10 kg/hab./an (caractérisations SRE). En estimant à 10% les foyers équipés de STOP PUB et de la dématérialisation progressive des publicités, le potentiel de réduction de cette action est estimé à environ 2 kg/hab. d'ici à 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 kg/hab/an                                                           |  |
| Emballages : éco-consommation                                                                           | Une sensibilisation aux enjeux de la prévention des déchets sera déployée afin d'inciter les habitants à réduire l'ensemble de leurs déchets jetés au profit de solutions alternatives (consommation en vrac, récup ...)<br>Un potentiel de réduction existe donc sur les autres déchets, hormis les gisements cités ci-dessus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Non quantifié                                                         |  |
| Ordures ménagères résiduelles et assimilés : redevance spéciale et tarification incitative              | L'ADEME considère que la Tarification incitative est un levier très puissant et sans équivalent pour faire évoluer les comportements des usagers (ménages, entreprises, ...) et ainsi réduire les déchets résiduels collectés, améliorer la valorisation et maîtriser voire baisser le coût du service dans le cadre d'une démarche d'optimisation globale. Des études menées auprès de collectivités ayant instauré la tarification incitative ont montré une diminution généralisée des OMr de 20 à 50% (selon qu'il s'agisse d'une taxe incitative ou d'une redevance incitative).<br>Le redevance spéciale est en place sur la CCBTA, les modalités d'application seront revues. Une réflexion sur la mise en place de la tarification incitative sera également initiée.<br>Compte tenu des délais de mise en place de ce type d'outil incitatif (redevance spéciale incitative dans un premier temps puis TI), le potentiel de réduction de cette action est estimé à 5% seulement des OMr sur la période considérée soit environ 15 kg/hab. | 15 kg/hab.                                                            |  |
| <b>TOTAL sous objectif 1 et 2 : réduire les OMr</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>33 kg/hab/an</b>                                                   |  |



## POTENTIEL DE REDUCTION (suite)

| Potentiel de réduction en kg/hab/an évités en 2023 par rapport à 2016                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Matériau</b><br><br><b>Matériaux apportés en déchèteries (habitants et professionnels) : développement du compostage, broyage, réemploi</b> | <p>L'instauration de barrières et de contrôle des accès par badges en 2014 a permis de fortement limiter l'utilisation des déchèteries notamment par les professionnels au profit d'autres points de collecte (déchèteries des territoires voisins, déchèteries professionnelles, points de reprises développés par les fournisseurs ...)</p> <p>D'autre part, plusieurs actions envisagées permettent de réduire les apports en déchèteries :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le développement du compostage ou du broyage de végétaux</li> <li>• La sensibilisation au mulching et paillage</li> <li>• La promotion du réemploi</li> </ul> <p>L'objectif visé concernant l'ensemble des flux apportés en déchèterie est défini à 9 kg/hab. entre 2016 et 2023.</p> |
| <b>Meubles, bois, objets : développement du réemploi</b>                                                                                       | <p>La promotion des acteurs du réemploi et de leurs modalités de collecte (prise de RDV ...) permet de réduire les déchets apportés en déchèterie. La mise en place d'une recyclerie ou de zones de réemploi à proximité des déchèteries est à l'étude.</p> <p>Le potentiel de réduction est défini à 2 kg/hab. entre 2016 et 2023.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>TOTAL sous objectif 3 : réduire déchets de déchèterie 11 kg/hab/an</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



**Potentiel de réduction de 44 kg/hab/an évités entre 2016 et 2020.**



## PLAN D' ACTIONS : 10 actions principales

| PLAN D' ACTIONS de la CCBTA 2018 - 2023 |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Action 1                                | Promouvoir les administrations exemplaires en matière de prévention des déchets                                                                          |
| Action 2                                | Sensibiliser le grand public à la prévention des déchets                                                                                                 |
| Action 3                                | Sensibiliser le jeune public dans les écoles à la prévention des déchets                                                                                 |
| Action 4                                | Développer le compostage et développer le broyage/paillage des végétaux au sein des services techniques municipaux                                       |
| Action 5                                | Revoir les critères de redevance spéciale, informer les entreprises sur les actions de réduction et initier une réflexion sur la tarification incitative |
| Action 6                                | Lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires                                                                                      |
| Action 7                                | Développer le réemploi, la réutilisation et la réparation et statuer sur la création d'une recyclerie                                                    |
| Action 8                                | Développer le réemploi, la réutilisation en organisant une fête de la récup'                                                                             |
| Action 9                                | Développer l'action stop pub                                                                                                                             |
| Action 10                               | Renforcer le maillage des bornes à Textiles                                                                                                              |



## ACTION 1 : PROMOUVOIR LES ADMINISTRATIONS EXEMPLAIRES EN MATIERE DE PREVENTION DES DECHETS

- ❖ Programmer tous les ans un bilan annuel du PLDPMA avec les élus
- ❖ Concevoir des kits pratiques à destination des établissements publics
  - Actions pour réduire
  - Actions pour mieux valoriser
  - Actions à relayer
- ❖ Sensibiliser les agents et diffuser les bonnes pratiques en réalisant des journées de formations ou d'action
  - journée éco-responsable
  - journée de dons entre agents
  - diffuser par mail « l'astuce du jour ou de la semaine »
- ❖ Créer un réseau d'agents relais au sein de la CCBTA et des communes
- ❖ Identifier possibilités de mise en place ou renforcer prévention dans marchés publics ou politiques d'achat
- ❖ Réduire les déchets de papier dans les services de a CCBTA et les communes





## **ACTION 1 : PROMOUVOIR LES ADMINISTRATIONS EXEMPLAIRES EN MATIERE DE PREVENTION DES DECHETS**

- ❖ **Equiper les agents de gobelets réutilisables (pour fontaines à eau)**
- ❖ **Généraliser l'utilisation de gobelets réutilisables lors des manifestations locale (partenariat avec SRE), rédaction d'une charte éco-événement et signature obligatoire lors de l'occupation du domaine public**
- ❖ **Lors des réunions du conseil, mettre à disposition des carafes et verres**
- ❖ **Installer un lombricomposteur au sein de la CCBTA pour les restes de repas**





## ACTION 2 : SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC A LA PREVENTION DES DECHETS



- ❖ Utiliser les médias de la CCBTA et des communes pour diffuser des articles
- ❖ Concevoir un stand sur la prévention et valorisation des déchets
  - Déploiement lors des événements : marchés, brocantes
  - Animation via association ou entreprises spécialisée
- ❖ Créer un événement spécifique « zéro déchets »
  - Opération nettoyage de la nature par exemple
- ❖ Mobiliser les communes pour relayer les outils et informations



**BEUCAIRE** Ville d'Art et d'Histoire



Vallabrégues (lettre web)





### ACTION 3 : SENSIBILISER LE JEUNE PUBLIC A LA PREVENTION DES DECHETS

- ❖ Programmer des projets pédagogiques
  - Autour de la fabrication du papier et création d'un STOP PUB
  - Autour du compostage
  - Autour du gaspillage alimentaire
  - Autour du réemploi
  - Animation via association ( type assoc Gard Nature )ou entreprises spécialisée

- ❖ Proposer des outils ludiques de sensibilisation : jeux, quizz



PLPDMA de Métropole NCA

Exemples divers (source internet)



## ACTION 4 : DEVELOPPER LE COMPOSTAGE ET DEVELOPPER LE BROYAGE PAILLAGE DES VEGETAUX AU SEIN DES SERVICES TECHNIQUES MUNICIPAUX

- ❖ **Dès 2018 : enquête compostage**
  - Lors de la distribution des sacs jaunes sur les communes
  - La mettre en ligne sur le site de la CCBTA, facebook et médias des communes

❖ **Selon résultats, lancer un marché pour acquisition de composteurs**

❖ **Former un agent de la CCBTA = maître composteur**

❖ **Former des référents compostage au sein de chaque commune**

❖ **Prévoir des sessions de distribution annuelles :**

- 1 à 2 fois par an sur chaque commune : lors de la distribution des sacs jaunes
- Mobilisation d'1 ou deux agents durant toute la période pour formation des usagers
- Mise en place d'une régie de recette
- Information et communication : sites internet, affiches, articles journaux locaux, bulletins municipaux et Feuilles d'Argence

❖ **Possibilité de retrait à la CCBTA le reste du temps**

❖ **Animation via stand compostage**

ENQUETE COMPOSTAGE - 2018

1. Commune de résidence :  Vallée de l'Artois  Nord-Pas de Calais  Flandres  Picardie et Hauts de France  Normandie  Bretagne  Centre-Val de Loire  Île de France  Occitanie  Auvergne-Rhône-Alpes  Nouvelle-Aquitaine  Grand Est  Pays de la Loire  Occitanie  Auvergne-Rhône-Alpes  Nouvelle-Aquitaine  Grand Est  Pays de la Loire

2. Nombre de personnes en foyer :  1 seule personne  2 personnes  3 personnes  4 personnes  5 personnes  6 personnes  7 personnes  8 personnes  9 personnes  10 personnes  Plus de 10 personnes

3. Type de logement :  Maison individuelle  Appartement  Logement collectif  Autre

4. Taille du jardin :  Inférieur à 100m<sup>2</sup>  De 100 à 200m<sup>2</sup>  De 200 à 500m<sup>2</sup>  Plus de 500m<sup>2</sup>

5. Utilisez-vous une parcelle de jardin verte ?  Oui  Non

6. Quel type de composteur utilisez-vous ?  Composteur individuel  Composteur collectif  Autre

7. Pourquoi n'utilisez-vous pas de composteur ?  Pas de jardin  Pas de temps  Pas de connaissance  Pas de matériel  Autre

8. Utilisez-vous un composteur ?  Oui  Non

9. Pourquoi n'utilisez-vous pas de composteur ?  Pas de jardin  Pas de temps  Pas de connaissance  Pas de matériel  Autre

10. Utilisez-vous un composteur ?  Oui  Non

11. Pourquoi n'utilisez-vous pas de composteur ?  Pas de jardin  Pas de temps  Pas de connaissance  Pas de matériel  Autre

12. Utilisez-vous un composteur ?  Oui  Non

13. Pourquoi n'utilisez-vous pas de composteur ?  Pas de jardin  Pas de temps  Pas de connaissance  Pas de matériel  Autre

14. Utilisez-vous un composteur ?  Oui  Non

15. Pourquoi n'utilisez-vous pas de composteur ?  Pas de jardin  Pas de temps  Pas de connaissance  Pas de matériel  Autre

Extrait de l'enquête



La démarche

Objectifs

Actions

Les moyens techniques

Les moyens humains

Indicateurs

Planning et Prochaine étape

## **ACTION 4 : DEVELOPPER LE COMPOSTAGE ET DEVELOPPER LE BROYAGE/PAILLAGE DES VEGETAUX AU SEIN DES SERVICES TECHNIQUES MUNICIPALUX**

- ❖ **Dès 2019 : étude d'implantation de composteurs**
  - Mobilisation des différents acteurs
  - Définition des modalités de fourniture du broyat
  - Installation et suivi des sites
  
- ❖ **2019 : développer le broyage et paillage des végétaux au sein des services des espaces verts des communes membres**
  - Voir possibilité de mutualiser les moyens
  - Partager les expériences des communes membres



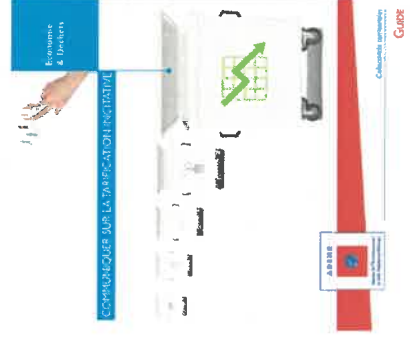
PLPDMA de Métropole NCA





**ACTION 5 : REVOIR LES CRITERES DE LA REDEVANCE SPECIALE, INFORMER LES ENTREPRISES SUR LES ACTIONS DE PREVENTION DES DECHETS ET INITIER UNE REFLEXION SUR LA TARIFICATION INCITATIVE**

- ❖ Revoir les modalités de calcul de la redevance spéciale
- ❖ Sensibiliser les entreprises et les établissements publics
  - Fiche pratique ou guide
- ❖ Lancer une étude de faisabilité de mise en place d’une tarification incitative
- ❖ Communiquer auprès des usagers





## ACTION 6 : LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DANS LES CANTINES SCOLAIRES

- ❖ **Mise en place d'une école témoin et diffusion des résultats aux autres établissements scolaires : commune de Vallabrègues volontaire**
- ❖ **Phase préparatoire : mars – avril 2018**
  - Rencontre et mobilisation du personnel, enseignants, etc.
  - Inscription de cette action dans le projet pédagogique de l'école
  - Choix des classes
- ❖ **Mesure des quantités jetées:**
  - Création brigade « anti gaspi »
  - Pesage des quantités jetées sur une semaine
- ❖ **Elaboration et mise en œuvre d'actions :**
  - Propositions et préconisations
  - Choix par la brigade anti gaspi des actions les plus pertinentes
  - Sensibilisation et mise en œuvre des actions
  - Nouvelle campagne de pesée
  - Bilan et diffusion des résultats
- ❖ **Elaboration guide méthodologique pour autres écoles, prestataires privés et cuisine centrale**







## ACTION 7 : DEVELOPPER LE REEMPLOI, LA REUTILISATION ET LA REPARATION ET STATUER SUR LA CREATION D'UNE RECYCLERIE

- ❖ Sensibiliser et informer les habitants sur les acteurs
- ❖ Etudier la faisabilité de développer des zones de réemploi au sein des déchèteries
- ❖ Mettre en place un autre repair'café dans une commune de la CCBTA en partenariat avec l'association « les petits débrouillards »
- ❖ Mettre en place une boîte à dons ou à livres au sein de la CCBTA ou des communes membres
- ❖ Transformer les cabines téléphoniques en boîtes à livres
- ❖ Mettre en place une boîte à dons ou à livres au sein de résidences collectives en partenariat avec les bailleurs : également boîtes à jouets ou à textiles



La démarche

Objectifs

Actions

Les moyens techniques

Les moyens humains

Indicateurs

Planning et Prochaines étapes

## **ACTION 8 : DEVELOPPER LE REEMPLOI, LA REUTILISATION EN ORGANISANT UNE FETE DE LA RECUP'**

- ❖ Organiser une fête de la récup' sur une commune de la CCBTA en partenariat avec le syndicat Sud Rhône Environnement



*Fête de la récup' : Sud Rhône Environnement*



## ACTION 9 : DEVELOPPER L’ACTION STOP PUB ET INCITER A LA DEMATERIALISATION

- ❖ Réaliser une campagne de communication sur l’utilité du Stop pub
- ❖ Travailler avec les écoles sur la personnalisation du Stop pub
- ❖ Développer les points relais de diffusion de stop pub
- ❖ Diffuser le stop pub lors des animations de proximité
- ❖ Travailler avec les bailleurs afin qu’ils autorisent l’apposition du stop pub sur les boîtes aux lettres
- ❖ Réaliser des enquêtes de taux d’apposition de stop pub





## ACTION 10 : RENFORCER LE MAILLAGE DES BORNES A TEXTILES

- ❖ Densifier le réseau de bornes à textiles : passer de 28 à 41 bornes à textiles
- ❖ Communiquer sur ce thème afin de mobiliser la population et lever les freins
- ❖ A plus long terme contacter les associations pour discuter des modalités d'intervention et notamment dans l'organisation de braderies spécifiques textiles.





## MOYENS MATERIELS ET FINANCIERS

| Action                                                                                                                                                     | Montant estimé 2018 en €HT | Montant estimé 2019 en €HT | Montant estimé 2020 en €HT | Montant estimé 2021 en €HT | Montant total sur 4 ans |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| A1 : promouvoir les administrations exemplaires en matière de prévention des déchets                                                                       | 950                        | 1 800                      | 750                        | 750                        | 4 250 €HT               |
| A2 : sensibiliser le grand public à la prévention des déchets                                                                                              | 100                        | 8600                       | 5600                       | 5600                       | 19 900 €HT              |
| A3 : sensibiliser le jeune public à la prévention des déchets                                                                                              | 2750                       | 7250                       | 5000                       | 5500                       | 20 500 €HT              |
| A4 : développer le compostage et développer les broyage / paillage au sein des services techniques municipaux                                              | 500                        | 40 900                     | 31 335                     | 31 335                     | 104 070 €HT             |
| A5 : revoir les critères de redevance spéciale, informer les entreprises sur les actions de prévention et initier une étude sur la tarification incitative | 0                          | 0                          | 300                        | 35 300                     | 35 600 €HT              |
| A6 : lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires                                                                                   | 0                          | 800                        | 0                          | 0                          | 800 €HT                 |
| A7 : développer le réemploi, la réutilisation et la réparation et statuer sur la création d'une recyclerie                                                 | 3000                       | 5200                       | 5200                       | 5200                       | 18 600 €HT              |
| A8 : développer le réemploi, la réutilisation en organisant une fête de la récup                                                                           | 0                          | 900                        | 0                          | 0                          | 900 €HT                 |
| A9 : développer l'action stop pub et inciter à la dématérialisation                                                                                        | 0                          | 900                        | 0                          | 860                        | 1 760 €HT               |
| A10 : renforcer le maillage de borne à textile                                                                                                             | 500                        | 200                        | 200                        | 200                        | 1 100 €HT               |
| <b>TOTAL BESOINS MATERIELS</b>                                                                                                                             | <b>7 800 €HT</b>           | <b>66 550 €HT</b>          | <b>48 385 €HT</b>          | <b>84 745 €HT</b>          | <b>207 480 €HT</b>      |
| En €HT/habitant                                                                                                                                            | 0,3 €HT/hab/an             | 2,2 €HT/hab/an             | 1,6 €HT/hab/an             | 2,8 €HT/hab/an             | 6,8 €HT/hab             |
| En €HT/habitant avec aides pour études de faisabilité                                                                                                      | 0,3                        | 2,2                        | 1,6                        | 1,9                        | 5,9 €HT/hab             |

**Nota :**  
**Aides régionales et Ademe à mobiliser (mais sur peu de thèmes)**  
**Coûts évités grâce aux quantités réduites et non collectées et traitées : environ 1,2 €/hab/an**

La démarche

Objectifs

Actions

Les moyens techniques

Les moyens humains

Indicateurs

Planning et Prochaine étape

## MOYENS HUMAINS PREVISIONNELS : Animateur hors agent de terrain

| ANIMATEUR (RICE) PREVENTION                                                                                                                                | Nombre de jours en 2018 | Nombre de jours en 2019 | Nombre de jours en 2020 | Nombre de jours en 2021 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| A1 : promouvoir les administrations exemplaires en matière de prévention des déchets                                                                       | 45,0                    | 23,0                    | 19,0                    | 19,0                    |
| A2 : sensibiliser le grand public à la prévention des déchets                                                                                              | 15,0                    | 26,0                    | 17,0                    | 17,0                    |
| A3 : sensibiliser le jeune public à la prévention des déchets                                                                                              | 6,0                     | 3,0                     | 3,0                     | 3,0                     |
| A4 : développer le compostage et développer les broyage / paillage au sein des services techniques municipaux                                              | 24,0                    | 3,0                     | 3,0                     | 3,0                     |
| A5 : revoir les critères de redevance spéciale, informer les entreprises sur les actions de prévention et initier une étude sur la tarification incitative | 0,0                     | 10,0                    | 3,0                     | 8,0                     |
| A6 : lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires                                                                                   | 5,0                     | 3,0                     | 0,0                     | 0,0                     |
| A7 : développer le réemploi, la réutilisation et la réparation et statuer sur la création d'une recyclerie                                                 | 18,0                    | 5,0                     | 0,0                     | 0,0                     |
| A8 : développer le réemploi, la réutilisation en organisant une fête de la récup                                                                           | 0,0                     | 37,0                    | 0,0                     | 0,0                     |
| A9 : développer l'action stop pub et inciter à la dématérialisation                                                                                        | 5,0                     | 8,0                     | 5,0                     | 5,0                     |
| A10 : renforcer le maillage de borne à textile                                                                                                             | 5,0                     | 5,0                     | 5,0                     | 5,0                     |
| <b>NOMBRE DE JOURS TOTAL ANIMATEUR</b>                                                                                                                     | <b>123,0</b>            | <b>123,0</b>            | <b>55,0</b>             | <b>60,0</b>             |
| <b>TOTAL EN ETP (1 ETP = 217 jours)</b>                                                                                                                    | <b>0,6</b>              | <b>0,6</b>              | <b>0,3</b>              | <b>0,3</b>              |



Un animateur un peu plus qu'un mi temps en année 2018 et 2019 puis moins



## MOYENS HUMAINS PREVISIONNELS : Agent de terrain

| AGENT DE TERRAIN                                                                                                                                           | Nombre de jours en 2018 | Nombre de jours en 2019 | Nombre de jours en 2020 | Nombre de jours en 2021 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| A1 : promouvoir les administrations exemplaires en matière de prévention des déchets                                                                       | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     |
| A2 : sensibiliser le grand public à la prévention des déchets                                                                                              | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     |
| A3 : sensibiliser le jeune public à la prévention des déchets                                                                                              | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     |
| A4 : développer le compostage et développer les broyage / paillage au sein des services techniques municipaux                                              | 23,0                    | 60,0                    | 87,0                    | 102,0                   |
| A5 : revoir les critères de redevance spéciale, informer les entreprises sur les actions de prévention et initier une étude sur la tarification incitative | 0,0                     | 0,0                     | 40,0                    | 0,0                     |
| A6 : lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires                                                                                   | 14,0                    | 16,0                    | 0,0                     | 0,0                     |
| A7 : développer le réemploi, la réutilisation et la réparation et statuer sur la création d'une recyclerie                                                 | 0,0                     | 3,0                     | 3,0                     | 3,0                     |
| A8 : développer le réemploi, la réutilisation en organisant une fête de la récup                                                                           | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     |
| A9 : développer l'action stop pub et inciter à la dématérialisation                                                                                        | 0,0                     | 25,0                    | 15,0                    | 15,0                    |
| A10 : renforcer le maillage de borne à textile                                                                                                             | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     |
| <b>NOMBRE DE JOURS TOTAL AGENT</b>                                                                                                                         | <b>37,0</b>             | <b>104,0</b>            | <b>145,0</b>            | <b>120,0</b>            |
| <b>TOTAL EN ETP (1 ETP = 217 jours)</b>                                                                                                                    | <b>0,2</b>              | <b>0,5</b>              | <b>0,7</b>              | <b>0,6</b>              |


**Un agent à mi temps dès 2019 pour les actions de terrain (distribution composteur, convention de redevance spéciale, pesée des restes da,s l'école témoin)**



## MOYENS HUMAINS PREVISIONNELS : bilan

|                    |                                            | Moyens humains      |                     |                     |                     |  |
|--------------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|
| Fonction           |                                            | ETP estimés en 2018 | ETP estimés en 2019 | ETP estimés en 2020 | ETP estimés en 2020 |  |
| Comité de pilotage | Animateur PLPDMA                           | 0,6                 | 0,6                 | 0,3                 | 0,3                 |  |
|                    | Agent technique                            | 0,2                 | 0,5                 | 0,7                 | 0,6                 |  |
|                    | Responsable service                        | 0,1                 | 0,1                 | 0,1                 | 0,1                 |  |
|                    | Elu référent de la CCBTA                   | 0,1                 | 0,1                 | 0,1                 | 0,1                 |  |
| Autres             | Elus communautaires et municipaux          | ND                  | ND                  | ND                  | ND                  |  |
|                    | Agents communautaires et municipaux relais | ND                  | ND                  | ND                  | ND                  |  |

 **Equipe projet à former**





## INDICATEURS DE PROGRAMME : A PRESENTER TOUS LES ANS LORS DU BILAN

| Indicateurs de programme                 |                                                 |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Suivi des quantités de déchets collectés | - Ratio en kg/hab./an d'OMR                     |
|                                          | - Ratio en kg/hab./an d'emballages et papiers   |
|                                          | - Ratio en kg/hab./an de verre                  |
|                                          | - Ratio en kg/hab./an de collecte déchets verts |
|                                          | - Ratio en kg/hab./an collectés en déchèteries  |
| Suivi des moyens mis en œuvre            | - Ratio en kg/hab./an de DMA collectés          |
|                                          | - Dépenses engagées en €/an                     |
|                                          | - Moyens humains en ETP/an                      |

**↑ Suivi des quantités et des moyens humains, matériels et financiers**



## INDICATEURS SPECIFIQUES ACTIONS : A PRESENTER TOUS LES ANS LORS DU BILAN

| Indicateurs spécifiques aux actions                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Action 1</u> : Promouvoir les administrations exemplaires en matière de prévention des déchets</p>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantités de papier achetées/an</li> <li>- Pourcentage de papier recyclé</li> <li>- Nombre d'événements et/ou réunions du conseil ayant utilisé des gobelets réutilisables ou carafes et verres</li> <li>- Nombre d'établissements publics relayant régulièrement les outils de communication de la CCBTA</li> </ul> |
| <p><u>Action 2</u> : Sensibiliser le grand public à la prévention des déchets</p>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'utilisation du stand prévention/an</li> <li>- Nombre de participants/an aux opérations spécifiques "Déchets" (ex : opération nettoyage + sensibilisation à la prévention)</li> </ul>                                                                                                                        |
| <p><u>Action 3</u> : Sensibiliser le jeune public à la prévention des déchets</p>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'enfants ou de classes sensibilisés/an</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><u>Action 4</u> : développer le compostage et développer le broyage / paillage au sein des services techniques municipaux</p>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de composteurs distribués/an</li> <li>- % de foyers pratiquant le compostage de façon régulière</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| <p><u>Action 5</u> : revoir les critères de redevance spéciale, informer les entreprises sur les actions de réduction des déchets et initier une réflexion sur la tarification incitative</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'entreprises et d'établissements publics assujettis</li> <li>- Nombre de dépôts sauvages ou quantités collectées hors circuits habituels</li> </ul>                                                                                                                                                          |
| <p><u>Action 6</u> : lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires</p>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'élèves sensibilisés</li> <li>- Quantités jetées (avant et après les actions)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><u>Action 7</u> : développer le réemploi, la réutilisation et la réparation et statuer sur la création d'une recyclerie</p>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de visites en déchèteries/an</li> <li>- Tonnage détourné vers le réemploi/an (si mise en œuvre d'une zone réemploi)</li> </ul>                                                                                                                                                                                |



## INDICATEURS SPECIFIQUES ACTIONS : A PRESENTER TOUS LES ANS LORS DU BILAN

| Indicateurs spécifiques aux actions (suite)                                                                    |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Action 8</u> : développer le réemploi, la réutilisation et la réparation en organisant une fête de la récup | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenaires participant à la fête de la récup</li> <li>- Nombre de visiteurs</li> </ul>           |
| <u>Action 9</u> : Développer l'action stop pub et inciter à la dématérialisation                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de stop pub distribués</li> <li>- Taux d'apposition du stop pub</li> </ul>                           |
| <u>Action 10</u> : Renforcer le maillage des bornes à textiles                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de colonnes implantées et densité par habitant</li> <li>- Ratio en kg/hab./an de textiles</li> </ul> |


**Bilan à présenter tous les ans en CCES**



## PLANNING DES ACTIONS

|                                                                                                                                                                                            | 2018 |    |    |    | 2019 |    |    |    | 2020 |    |    |    | 2021 et suivantes |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|-------------------|----|----|----|
|                                                                                                                                                                                            | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1                | T2 | T3 | T4 |
| <b>Action 1. Promouvoir les administrations exemplaires en matière de prévention des déchets</b>                                                                                           |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Créer une base de contacts "relais" des communes pour relayer les outils de communication                                                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Conc envoyer ou relayer des kits pratiques sur la prévention et le tri à destination des établissements publics : élus et agents                                                           |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Sensibiliser les agents et diffuser les bonnes pratiques en réalisant des journées de formations ou d'actions                                                                              |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Diffuser par mail à tous les agents « l'astuce de la semaine »                                                                                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Renforcer les clauses « prévention des déchets » dans les politiques d'achat et les marchés de la CCBTA et des communes membres                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Réduire les déchets de papier dans les services de la CCBTA et les communes membres                                                                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Equiper les agents de gobelets réutilisables pour les fontaines à eau                                                                                                                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Réduire les déchets issus des événements organisés par la CCBTA et les communes membres : généraliser les gobelets réutilisables : recenser les manifestations et organiser le partenariat |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Réduire les déchets issus des réunions de conseil                                                                                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Installer un composteur ou un lombricomposteur au sein des services de la CCBTA                                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| <b>Action 2. Sensibiliser le grand public à la prévention des déchets</b>                                                                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Recenser les outils et supports de communication disponibles et prévoir des encarts spécifiques « prévention et tri »                                                                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Relayer les outils de communication dans les médias de la CCBTA (encartage STOP PUB, relayer outils sur gaspillage alimentaire, ...)                                                       |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Créer une base de contacts "relais" des communes pour relayer les outils de communication                                                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Concevoir un stand prévention et valorisation et l'installer lors des marchés, brocantes ...                                                                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Mettre en œuvre une opération "Zéro Déchets" avec une sensibilisation à la prévention et au tri                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| <b>Action 3. Sensibiliser le jeune public à la prévention des déchets</b>                                                                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Créer des animations ludiques et intervenir dans les écoles (via l'animateur prévention ou association/entreprise spécialisée en animation)                                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Développer des projets pédagogiques (interventions pédagogiques ; concours dessins) dans les écoles                                                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| <b>Action 4. Développer le compostage et développer le broyage/paillage des végétaux au sein des services techniques municipaux</b>                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Lancement d'une enquête préalable compostage                                                                                                                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Réflexion sur le développement d'outils relatifs au compostage (guide composteur, composteur de démonstration ...)                                                                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Si il y a de la demande, lancement d'un marché d'acquisition                                                                                                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Formation d'un agent au compostage CCBTA et formation d'1 agent par commune                                                                                                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Diffusion d'une campagne d'information et animations de stands compostage                                                                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Distribution des composteurs : campagnes de distribution par communes                                                                                                                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Etude d'opportunité de mise en place de composteurs collectifs ou de quartier                                                                                                              |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Développement du broyage/paillage au sein des communes                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Réalisation annuelle d'une enquête sur l'utilisation des composteurs et autres services                                                                                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |



## PLANNING DES ACTIONS (suite)

|                                                                                                                                                                                        | 2018 |    |    |    | 2019 |    |    |    | 2020 |    |    |    | 2021 et suivantes |    |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|-------------------|----|----|----|
|                                                                                                                                                                                        | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1                | T2 | T3 | T4 |
| <b>Action 5 : revoir les critères de redevance spéciale, informer les entreprises sur les actions de réduction des déchets et initier une réflexion sur la tarification incitative</b> |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Revoir les modalités de calcul des tarifs de redevance spéciale et du nombre d'assujettis                                                                                              |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Créer un guide ou une fiche à destination des entreprises afin de leur permettre de réduire leur production de déchets                                                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Mettre en place les nouvelles modalités de redevance spéciale                                                                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Sensibiliser et informer les entreprises et les établissements publics sur les actions à mener afin de réduire leur production de déchets                                              |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Lancer une étude de faisabilité de Tarification incitative                                                                                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Communiquer auprès des habitants sur la tarification incitative et les actions de réduction                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| <b>Action 6 : Lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires</b>                                                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Choix d'une école pilote                                                                                                                                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Contact avec le personnel pour définir les modalités de l'action                                                                                                                       |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Constitution du groupe de travail « anti gaspi »                                                                                                                                       |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Pesée sur une semaine                                                                                                                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Mise en place d'actions                                                                                                                                                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Nouvelle pesée                                                                                                                                                                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Rédaction et diffusion d'un guide                                                                                                                                                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| <b>Action 7 : développer le réemploi, la réutilisation et la réparation et statuer sur la création d'une recyclerie</b>                                                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Rencontre des acteurs du réemploi environnementaux                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Compiler les informations sur les acteurs du réemploi environnementaux et informer les usagers                                                                                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Etudier la faisabilité de développer le réemploi en déchèterie                                                                                                                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Finaliser l'étude recyclerie                                                                                                                                                           |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Mobiliser une commune et contacter « les petits débrouillard » ou trouver un porteur de projet pour mettre en place un repair café                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Sensibiliser les écoliers et organiser des ateliers de réparation ou réemploi                                                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Mettre en place des boîtes à dons : au sein de la CCBTA, sur les communes membres, dans les résidences collectives                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| <b>Action 8 : développer le réemploi, la réutilisation en organisant une fête de la récup'</b>                                                                                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Choix d'une commune volontaire                                                                                                                                                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Contact avec SRE pour organisation                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Liste des associations et acteurs                                                                                                                                                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Réalisation de la fête de la récup' et mise en place des boîtes à dons                                                                                                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |



## PLANNING DES ACTIONS (fin)

|                                                                                                                                                   | 2018 |    |    |    | 2019 |    |    |    | 2020 |    |    |    | 2021 et suivantes |    |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|-------------------|----|----|----|
|                                                                                                                                                   | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1                | T2 | T3 | T4 |
| <b>Action 9 : Développer l'action stop pub et inciter à la dématérialisation</b>                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Réaliser une enquête sur les taux d'apposition afin d'avoir un état des lieux                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Créer le visuel du Stop pub via le concours de dessin dans les écoles                                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Mobiliser les différents relais                                                                                                                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Diffuser le stop pub                                                                                                                              |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Réaliser une enquête sur les taux d'apposition des stop pub après diffusion                                                                       |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| <b>Action 10 : Renforcer le maillage des bornes à Textiles</b>                                                                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Densifier les colonnes à Textiles                                                                                                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Communiquer sur la facilité de trier les textiles, linges de maison et chaussure                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Prendre contact avec l'association TEEF afin de discuter d'événements synergies (organisation d'une braderie par exemple spéciale textiles, etc.) |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| <b>GOUVERNANCE DU PLPDMA</b>                                                                                                                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Vote du PLPDMA                                                                                                                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Suivi des Indicateurs                                                                                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |
| Bilan Annuel du PLPDMA                                                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |                   |    |    |    |



## PROCHAINES ETAPES : CONSULTATION DU PUBLIC ET ADOPTION

Extrait du décret n° 2015-662 du 10 juin 2015 relatif aux programmes locaux de prévention des déchets ménagers et assimilés : les articles R. 541-41- 24 et suivants prévoient qu'après avis de la CCES, le projet de PLPDMA est validé par l'exécutif (Président) de la collectivité compétente. Le public est ensuite consulté sur le projet de programme (art. L. 120-1 CE). Les avis sont synthétisés. Si la collectivité décide d'apporter des modifications au projet de programme suite à cette consultation, la CCES est à nouveau consultée. La version finale du PLPDMA est adoptée par l'organe délibérant de la collectivité.

- Une fois adopté par l'organe délibérant de la collectivité, le PLPDMA doit être :
- d'une part mis à la disposition du public au siège de la ou des collectivités territoriales compétent et par voie électronique lorsque ces collectivités disposent d'un site internet ;
  - d'autre part, il doit être transmis par l'exécutif de ces collectivités, par voie électronique, au préfet de région et à la direction régionale concernée de l'ADEME

